



الخطة الإستراتيجية والتشغيلية

لجمعية كسوة الكاسي

بمنطقة جازان لعام ٢٠٢٣م - ٢٠٢٧م

فرحتهم .. مسؤوليتنا



@keswah2021
kesw. ah
keswah2021
0543323354 - 0533607279
keswah@outlook.sa



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الريادة في تقديم الكساء للإفادة من عملية التدوير

كساءات



فريق عمل تطوير الخطة الاستراتيجية والتشغيلية

رئيسة مجلس الإدارة

فاطمة أحمد عقيل سهلي

المديرة

التنفيذية

راميه محمد حكيم

عضو مجلس

الإدارة

الرفداء عبدالرحمن الأهدل



المسؤول المالي

منيرة عبدالله ايوب



الأعضاء المؤسسين لجمعية كسوة الكاسي بمنطقة جازان

الأستاذ

غازي علي أحمد سهلي

الأستاذة

فاطمة أحمد عقيل سهلي

الأستاذة

ذكرى سامي أحمد شاذلي

الأستاذة

منال يحيى إبراهيم عروى

الأستاذة

مدى أبوبكر شيخ خرد

الأستاذة

نورة زولان قاسم غزواني

الأستاذة

مجد أحمد محمد علوان

الأستاذة

أمنة عمر محمد أبوعلة

الأستاذة

وفاء عبدالله حسن معشي

الأستاذة

مريم عبده عيسى مسلي

الأستاذة

حصه خالد فهد العتيبي

الأستاذة

نورة أحمد عقيل سهلي

الأستاذة

فاطمة ناصر ضعاني

الأستاذة

الرغداء عبدالرحمن الأهدل

الأستاذة

خلود علي إبراهيم قابور

الأستاذ

عصام محمد إبراهيم بكرين

الأستاذ

محمود علي حسن الأنصم

الأستاذة

سميرة أحمد علي سهلي

الأستاذة

ولاء علي قاسم آل عوض



أعضاء مجلس الإدارة



رئيسة مجلس

الإدارة

فاطمة أحمد عقيل

سهلي



نائبة رئيسة المجلس

نورة زولان قاسم

غزواني

المشرف المالي

ذكري سامي أحمد

شاذلي

عضوة

الرفداء عبدالرحمن

الأهدل

عضوة

مدى أبوبكر شيخ

خرد

عضو

غازي علي أحمد

سهلي

عضو

محمود علي حسن

الأنصم



من نحن

جمعية كسوة الكاسي بمنطقة جازان

هي إحدى الجمعيات الأهلية العاملة بالمملكة العربية السعودية

تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

تأسست جمعية كسوة الكاسي بأبي عريش على يد ١٩ من سيدات ورجال

الأعمال المحبات والمحبون للعمل الخيري والتطوعي بالمنطقة عام ٢٣ / ٩ /

١٤٤٢هـ - ٥ / ٥ / ٢٠٢١م كجمعية غير ربحية وسجلت برقم (٢٠٥٦)

وقد تبنت منذ نشأتها خدمة جميع أنحاء المنطقة بجميع أطيافها , وأخذت

على عاتقها تحقيق سد حاجة المعتازين من الملابس والاثاث بجميع أنواعه

وكمالياته ورفع مستوى الأداء الاجتماعي في تحصيل الكساء في المجتمع

المحلي تحت ظل قيادتنا الحكيمة وبما يناسب رؤية المملكة ٢٠٣٠ , وبذلك

اتسعت قنوات الضخ العطاوي من أجل تحقيق الإنجاز تلو الآخر في مختلف

مجالات الأعمال الخيرية.



«**الرؤية**»

الريادة في تقديم الكساء والاثاث والإفادة من عملية التدوير.

«**الرسالة**»

تقديم الكساء والاثاث المناسب للفئات المستهدفة والإفادة من عملية تدوير الملابس والاثاث بمهنية عالية واحترافية وتميز.

«**القيم**»

**الإتقان - حفظ كرامة المحتاج - الشفافية - العمل بروح الفريق -
الشراكة - التميز - الإبداع**



الهيكل التنظيمي لجمعية كسوة الكاسي



محاور الخطة الاستراتيجية

- ١ **توعية أفراد المجتمع للحد من الإسراف في الملبس**
- ٢ **الإستدامة المالية**
- ٣ **الشراكة المجتمعية**
- ٤ **تطوير قدرات العاملين ورفع كفاءتهم**
- ٥ **المبادرات النوعية**
- ٦ **التعريف بالجمعية وأنشطتها**



الأهداف الاستراتيجية



لكل هدف استراتيجي مجموعة من البرامج والمبادرات التي يمكن

كسبها

من خلالها تحقيق الهدف:



الهدف الأول: توعية أفراد المجتمع للحد من الاسراف والتبذير في الملابس

١- اصدار المطبوعات التوعوية.

٢- تقديم البرامج التشغيلية لأفراد المجتمع.

٣- بناء فرق تطوعية توعوية اعلامية.

الهدف الثاني: المساهمة في استقبال فائض الملابس وتوزيعها على

المحتاجين.

١- تفعيل مشروع حاوية الملابس المستعملة.

٢- مشروع كسوة العيد.

٣- مشروع تجهيز العروس.

٤- تجهيز فراش وكسوة المولود.

٥- مشروع كساء مدرستي.

٦- كسوة الشتاء.

الهدف الثالث: تأهيل المختصين بإعادة تدوير الملابس والاثاث.

١- دورات تأهيل العاملات.

٢- ورش لصيانة الأحذية والشنط.

٣- دورات في إعادة تدوير الملابس والاثاث.

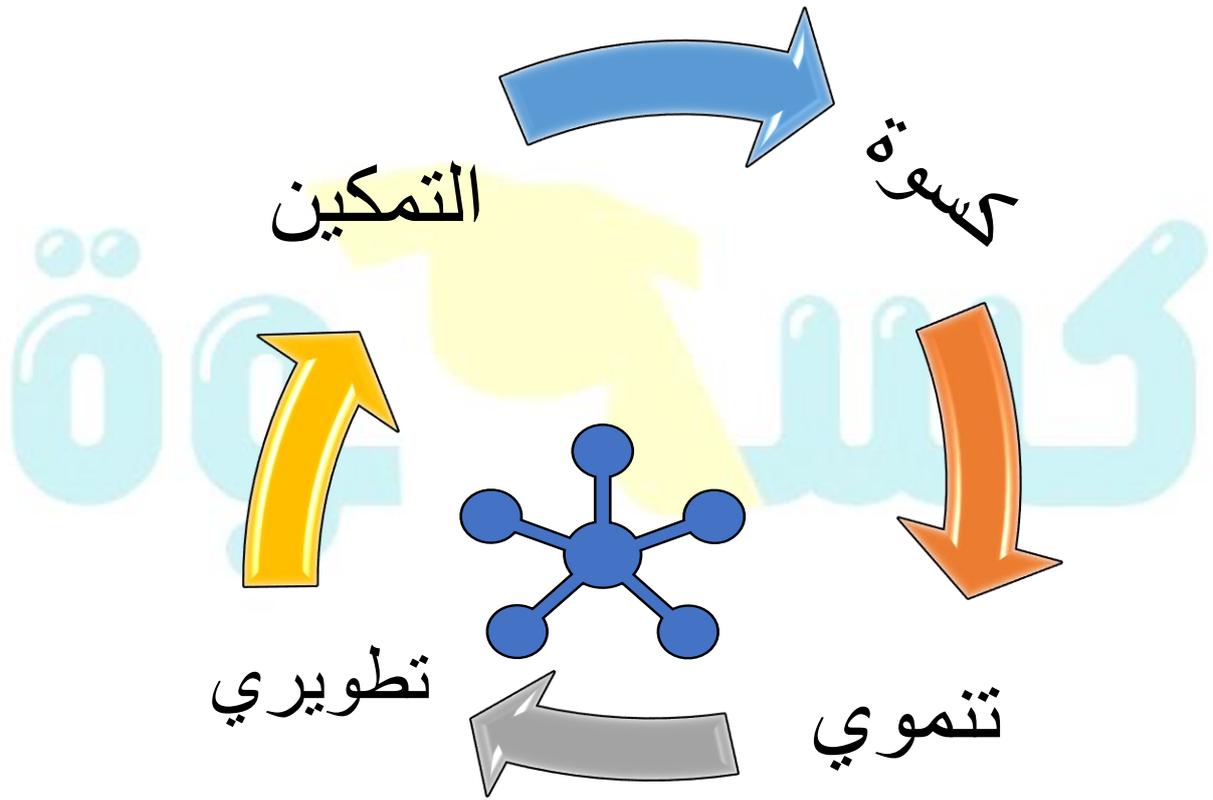


أصحاب المصلحة

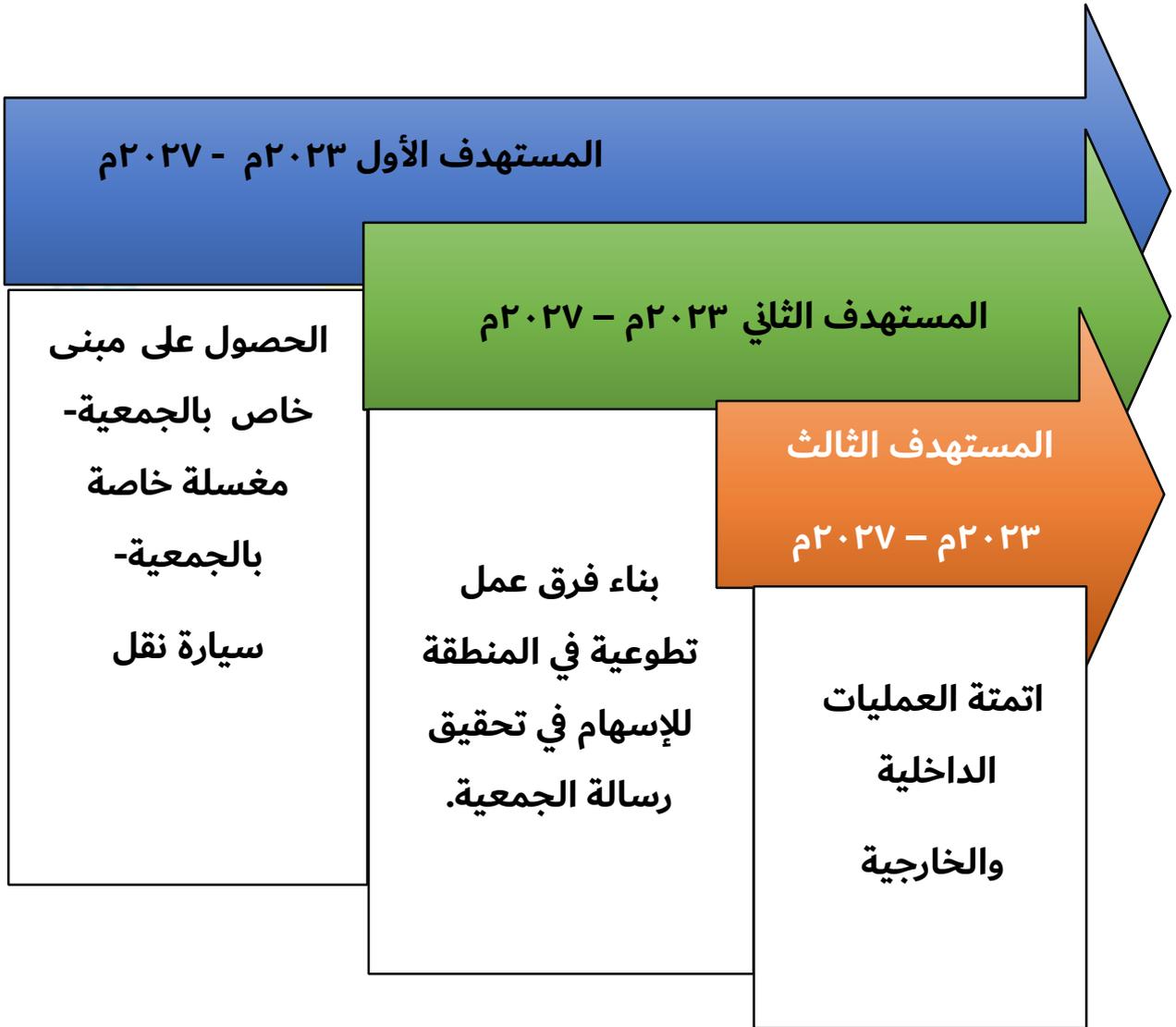
أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	تعظيم المنفعة الشفافية والتواصل الفعال وجود موازنة واضحة وفعالة الالتزام بالتعاميم واللوائح إطلاق مبادرات تنمية 2030	تسريع القرارات واعتمادها دعم استراتيجية ومبادرات الجمعية (ماديا ومعنويا)
الداعمون	التسويق للمشاريع تعظيم اجر العمل الخيري	الاسهام في تحقيق الاستدامة المالية
المانحون	الالتزام بمنهجيات الدعم المقررة ابتكار مشاريع نوعية واحترافية	الاسهام في تحقيق الاستدامة المالية
أعضاء الجمعية العمومية	التطور والرقى بالجمعية	تيسير اجراءات عمل الجمعية وتلبية احتياجاتها
أعضاء مجلس الإدارة	العمل بروح الفريق ان يكونوا جاذبين للمانحين والداعمين	المشاركة في دعم الجمعية ماديا واقتصاديا
المجتمع	إيجاد حلول نوعية لمشكلة عدم توفر الكساء والاثاث المناسب بكمية كافية.	التعاون والتجاوب مع جميع المشاكل
المتطوعون	فتح الفرص التطوعية للأعمال الخيرية	تبني رؤية واهداف الجمعية الالتزام بقيم الجمعية تحقيق النتائج والقيم التي التزموا بها
الجهات الإعلامية	المحتوى الجيد الذي يسهم في بناء صورة ذهنية راقية في المجتمع	تقارير فعالة
المؤسسات الخيرية (الجمعيات)	تبادل المنافع والخدمات المختلفة -التدريب	الدعم -التعاون مع الجمعية



مجالات العمل في الجمعية



مستهدفات الجمعية ٢٠٢٣-٢٠٢٧ م



بطاقة الأداء المتوازن

المستفيدين

- تمكين المستفيدين من خلال دورات حرفية ومهنية
- ابراز الصورة الذهنية عن الجمعية

المحور المالي

- ضمان الاستدامة المالية (مصادر دخل ثابتة قابلة للنمو).
- اعداد قواعد استثمار الفائض من أموال الجمعية

محور العمليات الداخلية

- بناء وتفعيل قنوات تواصل فعالة مع الداعمين والمجتمع
- تحسين عمليات الجمعية واستخدام أسلوب إدارة المشاريع
- إيجاد برامج تحقق الأثر على المستفيدين وتستقطب الداعمين

محور التعلم والنمو

- بناء بيئة عمل محفزة
- استقطاب وإدارة المتطوعين .
- تعزيز استخدام تقنية المعلومات لإدارة الجمعية .



التحليل الرباعي

نقاط الضعف:

- المبنى مستأجر
- عدم وجود الدعم المالي.
- عدم مناسبة غرف المبنى للمعارض.
- عدم توفر السيولة المالية
- عدم وجود موظف خاص للتسويق
- عدم وجود مصعد بالمبنى مما يعيق كبار السن من المستفيدين.

نقاط القوة:

- السرعة في انجاز العمل
- قابلية التطوير بالجمعية .
- النزاهة المالية .
- وضع الهيكل التنظيمي ووضوح المهام .
- وجود شراكات مجتمعية.
- تفاعل المتطوعين.
- تنوع المشاريع المتخصصة
- وجود لوائح وأنظمة وصلاحيات عمل للموظفين والمتطوعين

الفرص:

- هممة ونشاط المتطوعين .
- محبة اهل الخير للتبرع .
- موقع الجمعية الجغرافي .
- تعاطف المجتمع من اعمال الجمعية.
- سياسات حكومية مسيرة .
- وجود منح من الدولة لدعم المشاريع .
- التعاون مع وجهاء البلد والمشاركة المجتمعية .

التهديدات

- زيادة عدد الجمعيات مما يقلل فرصة الحصول على الدعم
- عزوف الكفاءات الإدارية عن العمل بالجمعية
- استمرار اعتماد الجمعية على المتبرعين.
- عدم وجود نظام للمتطوعين .
- التضخم المالي.

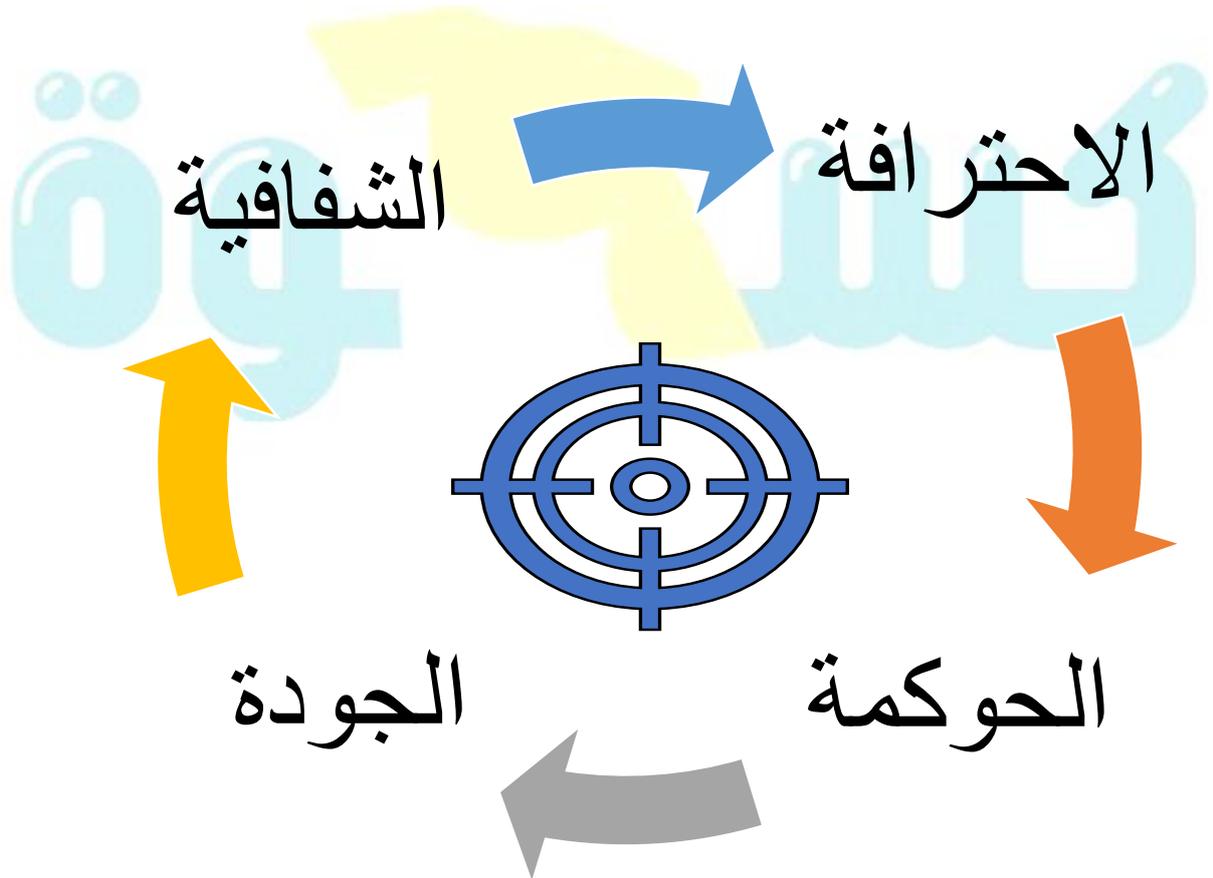


القضايا الاستراتيجية

١. العمل على تطوير الاجراءات داخل الجمعية.
٢. استقطاب فريق عمل ذو كفاءة للزيارات الميدانية وتسويق المشاريع.
٣. التركيز على المشاريع تناسب مسارات الدعم .
٤. ابتكار مبادرات تنموية تخدم تطلع الداعمين وجلب المتطوعين
٥. تفعيل دور التطوع باشراكهم في الحملات التوعوية
٦. الاسهام في تلبية احتياجات الاسر من الملابس والاثاث .



القيم المؤسسية



تحليل القيم المؤسسية

الجودة

• أن تكون المعلومات متوافرة والقرارات المتصلة بالسياسة المتعلقة بالعمل معلومة من خلال النشر في الوقت المناسب والانفتاح لكل الاطراف ذوي العلاقة.

الاحترافية

• الالتزام المستدام بإتقان وباحترام.

الحوكمة

• القوانين والقواعد والاجراءات التي تهدف الى تحقيق الجودة والتميز في الاداء من خلال اختيار الاساليب الصحيحة والفعالة من أجل إدارة المنظمات وتحقيق أهدافها .

الشفافية

• يكون الفعل أو النشاط شفافا إذا كان المعلومات حوله متوفرا و واضحا.



نطاق العمل

منطقة جازان



المستهدفون

الأرامل, المطلقات, الأيتام, أسر

السجناء, أسر النازحين, أسر

الشهداء

٥٥٠٠ مستفيد ومستفيدة



الخطة التشغيلية لجمعية كسوة الكاسي

كسوة
بمنطقة جازان



الجهة المنفذة	المجال	المستهدف السنوي											مؤشر الاداء	الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	ت	
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2					1
الجمعية + فريق التطوع	توعية المجتمع		%٥				%٥	%٢٥	%١٥	%١٠	%٢٠		%٢٠	اصدار ٢٠٠ مطبوع و ٣٠٠ منشورات خلال عام	١- اصدار المطبوعات التوعوية	توعية أفراد المجتمع للحد من الاسراف والتبذير في الملبس.	١
الجمعية + فريق التطوع	عمل مبادرات	%٥	%١٠		%٥		%١٠		%٢٠	%٢٥	%٢٥		٢- تقديم المبادرات التشغيلية للمجتمع. القيام بمبادرات تنموية تسهم في ابراز دور الجمعية ونشر ثقافة العمل الخيرى بين أفراد المجتمع.				
الجمعية + الفرق التطوعية	اعلام	%١٥				%١٥	%٢٥	%٢٠				%١٠	%١٥	٣- بناء فرق تطوعية توعوية إعلامية خلال عام			



الجهة المنفذة	المجال	المستهدف السنوي											مؤشر الاداء	الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	ت	
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2					1
الجمعية +الفرق التطوعية	الكساء						٢٠ %	٢٥ %	١٥ %	٣٠ %	١٠ %			توزيع ٢٠٠٠٠ وحدة من الملابس خلال عام	١-توزيع كسوة عيد الفطر	المساهمة في استقبال فائض الملابس والأثاث وتوزيعها على المحتاجين.	٢
الجمعية +الفرق التطوعية	الكساء						٢٠ %	٢٥ %	١٥ %	٣٠ %	١٠ %			توزيع ٢٠٠٠٠ وحدة من الملابس خلال عام	٢-توزيع كسوة عيد الاضحى.		
الجمعية +الفرق التطوعية	كساء	٢٠ %	١٥ %	١٥ %								٢٥ %	٢٥ %	توزيع ٥٠٠٠ وحدة خلال عام.	٣-توزيع كسوة الشتاء.		
الجمعية +الفرق التطوعية	كساء	٢٥ %		١٠ %	٢٠ %	١٥ %						١٠ %	٢٠ %	توزيع ١٠٠٠٠ وحد ة خلال عام.	٤-كساء المدرسة مريول شنطة حقيبة _ حذاء إكسسوارات		
الجمعية	فرحة عروس	٢٠ %	١٠ %				٢٠ %	١٠ %	١٠ %				١٠ %	٢٠ %	تجهيز ١٠٠ عروس من بنات المستفيدات خلال عام.		



الجهة المنفذة	المجال	المستهدف السنوي											مؤشر الاداء	الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	ت	
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2					1
الجمعية الفرق التطوعية	استقبال المولود	%10	%10		%10		%10		%10	%10		%10	%10	توزيع 100 سرير طفل و 200 ملابس طفل وشنط و 100 الحاف النفاس.	6-تجهيز مراتب وملابس المولود ولحاف الولادة وشنطة الطفل.		



الجهة المنفذة	المجال	المستهدف السنوي												مؤشر الاداء	الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	ت
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
الجمعية العمومية + لجنة التطوع	تدريب	%10	%10					%10	%10		%10	%20	%10	تدريب 50 من مستخدمي الفرق التطوعية وبنات المجتمع خلال عام.	1-تدريب وتأهيل 50 عاملة في تدوير الملابس الاحذية والاكسسوارات.	تأهيل المختصين بإعادة تدوير الملابس..	3
مدربات من مركز التدريب المهني الجمعية العمومية	تطوير وتأهيل			%20	%20	%10	%20		%10					تدريب 50 من دربة من العاملات والفرق التطوعية بالجمعية خلال عام.	2-بناء شراكات مع مركز التدريب المهني 20مدربة في عملية التدوير.		
الجمعية العمومية والفرق التطوعية	تدريب	%10	%10	%10				%10	%10		%20	%10		200 متدربات من العاملات وأبناء المستفيدات خلال عام.	3مشروع خياطة		
الجمعية +مدربات من خارج الجمعية العمومية	تدريب				%10	%10		%20	%10	%20				300 متدربات من العاملات وبنات المستفيدات	ورشة لصيانة الأحذية والشنط		



الجمعية + فريق التطوع	عمل مبادرات	%٢٠	%١٠		%٤٠	%٣٠							تأثيث ٥٠ منزل	تأثيث ٥٠ منزل لأسر الأيتام	توفير متطلبات الأسر غير الإغاثية كالأثاث	٤
الجمعية + فريق التطوع					%١٥	%١٥	%٢٠	%٢٥			%٢٥		تأثيث ١٠ منزل	تأثيث ١٠ منزل للعرسان		
الجمعية + فريق التطوع	تقديم أواني							%١٠	%٢٥	%٤٠	%٢٥		تقديم الأواني الرمضانية لجميع مستفيدي الجمعية	مستلزمات رمضانية		

كسوة



ختاماً:

تتركز هذه الخطة على الجوانب التي تتميز بها جمعية كسوة الكاسي بمنطقة جازان عن غيرها من الجمعيات

ومعرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء

وقرب أو بعد دور القائمين والمنفذين في تحقيق

الاستراتيجيات المرسومة وقياس مدى تحقق الأهداف

الاستراتيجية من خلال منهجية "بطاقة الأداء المتوازن".



آملين أن:

نسهم في تحقيق تطلعات قيادتنا الرشيدة في خدمة
المستفيدين لدينا ببذل أعلى درجات العطاء.

كسوة

